



Milano lì, 11 Febbraio 2026
Prot. n. 17 ON/ec

Alle
Aziende Associate
Loro Sedi

CIRCOLARE N. 6

OGGETTO: Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato – Regolamento attuativo in materia di Rating di legalità.

Si rende noto, a chi d'interesse, che sulla Gazzetta Ufficiale n. 33 del 10 febbraio 2026, è stato pubblicato il Regolamento attuativo del Rating di legalità.

Il nuovo Regolamento è stato approvato con delibera del 27 gennaio scorso dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM). Il neo Regolamento sostituisce quello del 28 luglio 2020 ed entrerà in vigore il **16 marzo 2026**.

Tra i principali elementi di novità, si evidenzia quanto segue:

- La durata del Rating, dopo la sua entrata in vigore, è pari a tre anni;
- E' prevista una nuova premialità per la continuità nella legalità. Viene riconosciuto un ulteriore punteggio (pari ad un segno +) all'impresa che, alla presentazione della domanda di rinnovo, risulti aver già conseguito in via continuativa il rinnovo del rating per almeno tre volte precedenti. L'attribuzione del punteggio avviene nei limiti del valore massimo di tre stelle;
- Nuovi motivi ostativi di carattere penale, prefettizio o giudiziario. Il rating non può essere rilasciato in presenza di misure di prevenzione personali e/o patrimoniali previste dal decreto legislativo 6 settembre 2011, n. 159, che riguardino l'impresa o i soggetti di cui all'art. 4 del nuovo Regolamento e siano in corso di efficacia;
- La durata dell'efficacia ostativa dei provvedimenti giudiziari definitivi è stata rimodulata;
- L'impresa è tenuta a comunicare gli eventi che incidono sul possesso dei requisiti obbligatori entro trenta giorni dal verificarsi degli stessi;
- Le imprese in possesso di rating non possono utilizzare il logo dell'Autorità né pubblicare il provvedimento con il quale l'Autorità rilascia il rating, al di fuori delle finalità previste e disciplinate dall'ordinamento, a pena di sospensione del rating stesso. Al fine di rendere l'attestazione relativa al rating di legalità maggiormente spendibile anche nei mercati esteri, se ne prevede il rilascio anche in lingua inglese;

- Dall'entrata in vigore del Regolamento (**16 marzo 2026**), la piattaforma webrating consentirà l'invio di domande soltanto se compilate utilizzando il nuovo Formulario. Le domande pendenti alla data di entrata in vigore del nuovo Regolamento si intendono ritirate ove non rinnovate entro trenta giorni dalla data di entrata in vigore del Regolamento, ferma restando la possibilità di presentare una nuova domanda in ogni momento anche successivo;
- Sono qualificate domande di rinnovo quelle trasmesse almeno sessanta giorni prima rispetto alla scadenza del rating. Qualora tale termine di sessanta giorni venga a scadere tra il 10 febbraio 2026 e il 16 marzo 2026, lo stesso si intende prorogato di trenta giorni;
- Le imprese titolari di rating alla data di entrata in vigore del Regolamento sono tenute a comunicare all'Autorità, entro sessanta giorni da tale data, gli eventi preesistenti all'entrata in vigore del nuovo Regolamento, che in base alle nuove disposizioni costituiscono motivi ostativi al mantenimento del rating.

❖ **Si allega Regolamento rating di legalità dell'AGCM.**

Cordiali saluti.

F.to il Direttore
Onofrio Nacci